

Koncepce rozvoje Obchodní akademie Hovorčovická

Tento dokument je zpracován jako podklad pro konkurzní řízení na obsazení místa ředitele/ředitelky příspěvkové organizace Obchodní akademie Hovorčovická.

Koncepce vychází z veřejně dostupných materiálů - z výroční zprávy o činnosti školy, webových stránek, inspekční zprávy ČŠI, Dlouhodobého záměru vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy Hlavního města Prahy 2020 - 2024 a Krajského akčního plánu III. Koncepce zohledňuje aktuální trendy ve školství a vlastní zkušenosti autora z působení v této škole na pozici zástupce ředitele pro hospodářskou činnost.

Charakteristika školy

Obchodní akademie Hovorčovická vykonává činnost střední odborné školy. Poskytuje vzdělání ve 2 vzdělávacích oborech: Obchodní akademie a Cestovní ruch v denní formě vzdělávání. O vzdělávací obor Cestovní ruch je vysoký zájem ze strany uchazečů, jak pražských, tak i z ostatních krajů, zejména kraje Středočeského. Vzdělávání je uskutečňováno ve 20 třídách (převažuje obor Cestovní ruch). Naplněnost střední školy je 100 %.

Škola se nachází v klidné části Vinohrad (U Vinohradského hřbitova) s velmi dobrou dostupností městskou veřejnou dopravou.

Škola má stabilní pedagogický sbor, bohužel s vysokou věkovou strukturou. Ve škole je výjimečná atmosféra, která je velmi přátelská a otevřená. Škola vytváří pro své žáky přátelské prostředí s dobrými mezilidskými vztahy.

Swot analýza

Silné stránky

- kvalifikovaný pedagogický sbor
- dlouhodobá spolupráce s vysokými školami a nově navázaná spolupráce se zahraničními školami
- rozmanitá nabídka volitelných předmětů
- spolupráce s Junior Achievement Czech – výuka k podnikavosti
- výborná dopravní dostupnost

Slabé stránky

- neefektivní metody a formy výuky
- nižší míra diferenciacce učiva vzhledem k různé úrovni znalosti a dovedností žáků
- vysoký věkový průměr pedagogického sboru
- nedostatečná vybavenost učeben digitálními technologiemi

Příležitosti

- úprava ŠVP
- další vzdělávání pedagogických pracovníků v oblasti moderních výukových a aktivizačních metod
- zapojení do operačních programů, do programu Erasmus+

Hrozby

- zvýšená administrativa ve školství
- administrativní zátěž spojená s tvorbou projektů a zapojením do programů
- pokles zájmu o práci v cestovním ruchu – změna nákupního chování spotřebitelů (cestování bez využití cestovních kanceláří a cestovních agentur)
- snížení phmax – snížení nabídky volitelných předmětů

Cíle

Mým hlavním cílem je, aby škola byla otevřenou a přívětivou, která nebude brát učivo jako konečný cíl vzdělávání, ale jako prostředek k dosažení cílů vyšších. Budu se snažit vytvářet pro žáky takové vzdělávací, výchovné i materiální podmínky, aby mohli rozvíjet své studijní předpoklady, dovednosti, schopnosti, postoje a hodnoty získané v předchozím vzdělávání důležité pro osobní rozvoj jedince.

Budu usilovat o to, aby škola učila žáky komunikovat, spolupracovat, prezentovat, klást otázky, hodnotit sebe i ostatní a aby rozvíjela v žácích kritické a logické myšlení. Škola by měla poskytovat žákům příležitost rozvíjet své dovednosti a znalosti.

Chtěla bych, aby škola vedla žáky k samostatnosti a k zodpovědnosti za své výsledky a chování.

Vyučování je třeba vést v duchu týmové tvořivé spolupráce pedagogů a žáků, účinně přecházet od formálních znalostí, ke kompetencím jako souboru znalostí, dovedností a postojů potřebných k životu ve společnosti.

Budu se snažit, aby škola měla kvalifikovaný, genderově a věkově vyvážený pedagogický sbor.

Cíle jsem rozdělila do pěti oblastí:

1. Oblast výchovně vzdělávací:

- trvalé zvyšování kvality vzdělávání a poskytování služeb
- dosáhnout otevřené a klidné pracovní atmosféry ve škole, budované na partnerských vztazích mezi učiteli a žáky, na toleranci, vzájemné úctě a pocitu odpovědnosti
- poskytovat žákům kvalitní vzdělání podle ŠVP – učit žáky to, co budou v životě potřebovat

- respektovat osobnost žáka, posilovat jeho zdravé sebevědomí, rozvíjet osobnost žáka tak, aby byl schopen samostatně myslet, svobodně se rozhodovat a projevovat v souladu s obecně uznávanými hodnotami
- systematicky sledovat a analyzovat výsledky vzdělávání žáků, klást důraz nejen na jejich vědomosti a znalosti, ale především na získávání kompetenci v jednotlivých předmětech
- účinnou motivací vést žáky k sebehodnocení
- používat motivační zpětnovazební formy hodnocení - formativní hodnocení
- zkvalitňovat čtenářskou gramotnost - čtení s porozuměním, zpracování textu, interpretování textu
- maximální rozvoj potenciálu každého žáka
- podporovat matematickou a finanční gramotnost
- zajišťovat účinnou individuální péči o žáky s jakýmkoliv problémem
- systematicky podporovat nadané žáky
- organizovat akce v oblasti prevence sociálně patologických jevů, rasové a náboženské snášenlivosti, ekologie, úcty k lidem, přírodě a vytvořeným hodnotám
- posilovat mezipředmětové vazby
- využívat při výuce moderní technologie – jako je digitální vzdělávání, umělou inteligenci, aby se žáci mohli lépe připravit na budoucí pracovní svět
- rozvoj výuky k podnikavosti a kreativity
- spolupráce školy s odborníky z praxe a externími partnery
- pokračovat ve spolupráci se školami podobného zaměření, včetně zahraničních
- navázat mezinárodní spolupráci, zejména formou studijních pobytů

2. Oblast personální

- stabilizovat stávající učitelský sbor, pouze motivovaný učitel, znalý svého oboru, pedagogiky a psychologie může totiž vyučovat tak, jak současná doba vyžaduje
- podporovat učitele v DVPP dle jejich preferencí
- budovat moderní pracovní tým - propojovat zkušenosti starších pedagogů s inovativními přístupy mladých
- učit pedagogy pracovat v týmu, motivovat pedagogy vzdělávat se ve využívání moderních a inovativních forem a metod vzdělávání
- dodržovat jasnost a přehlednost v odměňování
- účinně využívat možností a prostředků autoevaluace a brát její výsledky v potaz, umět přijmout zpětnou vazbu, jak ze strany vedení, tak kolegů i žáků
- podporovat pedagogické dovednosti a kompetence pedagogů

3. Oblast materiálně -technická a ekonomická

- pečovat řádně o svěřený majetek – účelně, hospodárně a efektivně
- zajistit pro žáky bezpečné prostředí pro vzdělávání

- využívání dotací a grantů
- hledat vhodné činnosti pro doplňkovou činnost
- dovybavení školy digitálními technologiemi
- rekonstrukce školního hřiště a tělocvičen

4. Škola a veřejnost

- prohloubit pozitivní vztah školy a rodiny žáka
- poskytovat zákonným zástupcům objektivní informace o studijních výsledcích
- usilovat o soulad a partnerství ve výchovném působení, a tak předcházet touto cestou neprospěchu a všem patologickým jevům
- spolupracovat se Spolkem rodičů a přátel školy
- udržovat a posilovat vztahy s absolventy školy
- udržovat a rozvíjet mimoškolní činnosti, využívat budovu školy, zapojovat partnery školy
- zvýšit povědomí o činnosti školy a o uplatnění absolventů na trhu práce
- veřejnost informovat prostřednictvím poutavých internetových stránek školy
- pořádat školní akce, které mohou školu prezentovat

5. Klíma školy

- udržovat dobré klíma ve škole mezi pedagogy a mezi pedagogy a žáky
- podporovat vzájemnou spolupráci mezi pedagogy
- nastavení důvěry mezi vedením školy a zaměstnanci
- podporovat změny vyučovacích metod

Závěr

Koncepce vychází z informací uvedených v úvodu dokumentu. Souhlasím se zveřejněním předložené koncepce

