

***Koncepce rozvoje  
příspěvkové  
organizace***

***Obchodní akademie Hovorčovická  
U Vinohradského hřbitova 3  
130 00 Praha 3***



## Obsah

Úvod.....	3
1. Základní informace .....	3
2. Strategická analýza.....	3
2.1 Analýza strategického řízení.....	4
2.2 SWOT analýza.....	5
3. Návrh koncepce rozvoje OA Hovorčovická.....	6
3.1. Krátkodobé cíle .....	6
3.2. Dlouhodobé cíle.....	7
4. Závěr.....	7

## Úvod

Tato koncepce rozvoje příspěvkové organizace byla zpracována pro účely konkursního řízení na funkci ředitele Obchodní akademie Hovorčovická (dále jen „OA Hovorčovická“), vyhlášeného Magistrátem hlavního města Prahy. Koncepce vychází z veřejně dostupných podkladů: rozpočtu školy na rok 2023, inspekční zprávy z roku 2021, výročních zpráv a dalších informací získaných z webových stránek OA Hovorčovická. Základním východiskem pro předkládaný návrh koncepce rozvoje OA Hovorčovická bylo provedení stručné strategické analýzy současného stavu organizace. Na základě těchto závěrů jsou formulovány návrhy koncepce dalšího rozvoje organizace, které bude v případě realizace po provedení hlubších analýz jednotlivých oblastí činnosti organizace nutné dopracovat a aktualizovat.

## 1. Základní informace

Příspěvková organizace zřízená Magistrátem hlavního města Prahy sídlí U Vinohradského hřbitova 3, 130 00 Praha 3. OA Hovorčovická poskytuje vzdělávání v denní formě čtyřletého studia v oborech Obchodní akademie a Cestovní ruch, zakončených maturitní zkouškou.

V rámci doplňkové činnosti organizace zabezpečuje pronájem školnického bytu, tělocvičny, hřiště, pronajímá plochy pro reklamní tabule a nápojové automaty, provozuje lektorskou činnost. Finanční zdroje získané z doplňkové činnosti organizace používá ve prospěch činnosti hlavní. OA Hovorčovická využívá k plynulému provozu a efektivitě vzdělávání vícezdrojové financování organizace.

## 2. Strategická analýza

V návaznosti na předmět činnosti a cíle OA Hovorčovická bude dále ve zjednodušené formě a s ohledem na dostupnost potřebných informací včetně stanoveného rozsahu této koncepce provedena stručná strategická analýza OA Hovorčovická, budou diagnostikovány její silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby, a ve formě SWOT analýzy bude provedeno její shrnutí. Na základě této analýzy budou formulovány návrhy dalšího rozvoje organizace.

## 2.1 Analýza strategického řízení

Hlavním strategickým cílem organizace by mělo být především poskytování kvalitních vzdělávacích služeb v moderní vzdělávací instituci v oblasti vybavení technologickými pomůckami a kvalifikovaného pedagogického sboru. Kvalifikovanost pedagogického sboru je podle závěrů výroční zprávy za školní rok 2022/2023 v plné výši, tedy 100 %. O konkrétních programech, které se používají při výuce, není v žádném z dokumentů přímá zmínka. Není tak možné vysledovat příležitosti pro konkrétní změny či inovace v této oblasti. Z dostupných dokumentů vyplynulo, že organizace na základě jmenovacího dekretu, jako Fakultní cvičná škola Fakulty financí a účetnictví VŠE v Praze, poskytuje studentům fakulty v rámci jejich odborné praxe prostor pro výuku ekonomických předmětů. Tím uplatňuje politiku kvality vzdělávání v odborných předmětech a ztraktivňuje tak jejich výuku. Na základě prostudování dostupných materiálů na OA Hovorčovická je nutné konstatovat, že organizace nemá vypracovanou strategii svého dalšího rozvoje z hlediska zvýšení zájmu uchazečů o obor Obchodní akademie, který vykazuje mnohem nižší zájem oproti oboru Cestovní ruch. Z výroční zprávy za školní rok 2022/2023 je zřejmé, že v přijímacím řízení na jaře 2023 byl zájem ze strany uchazečů o studium oboru Cestovní ruch v počtu 420 uchazečů. U oboru Obchodní akademie byl zájem v počtu 80 uchazečů. Dle získaných informací schází ve výroční zprávě zaměření managementu školy na získávání nových uchazečů pro obor Obchodní akademie.

Na základě prostudování dalších dokumentů, především výsledků inspekce v roce 2021, vyplývá, že v organizaci je nastaven funkční způsob řízení, který je založen na otevřené komunikaci. Organizační struktura je funkční a účelová, ředitel rozdělil některé své pravomoci úměrně mezi kompetentní osoby. K předávání informací pomáhá elektronický informační systém, jež plní svou funkci. Pedagogům jsou vytvářeny podmínky pro participaci na fungování školy v rámci metodických orgánů. Ředitel provádí pravidelně kontroly a hospitace. Efektivita prováděných hospitací je však dle ČŠI snižována absencí konkrétních opatření vedoucích k nápravě. Některá doporučení ČŠI z roku 2021 se však podařilo řediteli školy vyřešit, což potvrzuje výroční zpráva za školní rok 2022/2023. Pro příklad se zlepšila podpora práce se žáky z hlediska jejich individuálních potřeb. Se školou spolupracuje externí psycholog, ve škole je přítomen metodik prevence rizikového chování a výchovný poradce. Ředitel dále reaguje čerpáním finančních prostředků ze „Šablon“ na podporu jazykové přípravy žáků-cizinců, kteří přišli ve velmi krátké době a velkém množství do ČR a museli se rychle vyrovnat s tímto

jazykovým handicapem. Dalším pozitivním počinem je podpora žáků ohrožených školním neúspěchem ve formě čerpání finančních prostředků na doučování žáků v konkrétním cizím jazyce. Škola spolupracuje se zahraničními školami, žáci absolvují výměnné pobyty, dále se organizují zájezdy, což napomáhá především žákům oboru Cestovní ruch k přípravě na jejich budoucí povolání.

V další kapitole bude zpracována SWOT analýza ve stručné podobě, jelikož rozsah koncepce neumožňuje mnohem podrobnější pohled na organizaci jako celek. Bude vybráno několik nejdůležitějších aspektů, které pro účely zpracování koncepce působí jako klíčové.

## 2.2 SWOT analýza

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poloha školy, dopravní dostupnost</li> <li>• Kvalifikace a stabilita pedagogického sboru</li> <li>• Vlastní jídelna</li> <li>• Hřiště, studentský koutek</li> <li>• Fakultní cvičná škola</li> <li>• Vícezdrojové financování</li> <li>• Výchovná poradkyně, externí psycholog</li> <li>• Metodik prevence rizikového chování a kariérní poradce</li> <li>• Spolupráce s VŠ a partnery školy</li> <li>• Výměnné pobyty, zájezdy</li> <li>• Předávání informací a komunikace</li> <li>• Systém DVPP</li> <li>• Workshopy, přednášky</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Absence odborných předmětů marketing, management v obou oborech</li> <li>• Absence odborných předmětů vhodných pro ekonomický obor</li> <li>• Aktivizační metody ve výuce</li> <li>• Zpětná vazba na konci vyučovací hodiny</li> <li>• Sebekritického myšlení žáků, uplatňování konstruktivní kritiky</li> <li>• Využívání didaktických pomůcek</li> <li>• Počítačové programy pro nácvik práce v reálném pracovním prostředí</li> <li>• Praxe žáků u obchodních partnerů školy</li> </ul>
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nové předměty pro zatraktivnění výuky a zvýšení zájmu o obory a kvalitnější příprava na studium VŠ s odborným zaměřením</li> <li>• Aktivizační metody ve výuce</li> <li>• Odborná praxe žáků u obchodních partnerů školy</li> <li>• Podpora sebekritického myšlení žáků</li> <li>• Uplatňování konstruktivní kritiky</li> <li>• Zpětná vazba v závěru vyučovací hodiny</li> <li>• Využívání didaktických pomůcek ve vyučování</li> <li>• Otevření dalšího oboru vzdělání</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nabídka konkurenčních škol</li> <li>• Pandemie</li> <li>• Legislativa</li> <li>• Demografické změny</li> <li>• Preference uchazečů</li> <li>• Změny na pracovním trhu</li> </ul>

## **Závěr**

Ze zpracované analýzy vyplývá, že škola má mnoho silných stránek, které ji zařazují mezi instituce poskytující kvalitní vzdělávací služby. Slabé stránky informují o jistých nedostatcích, které by se v rámci zlepšení současného stavu daly využít ve prospěch zatraktivnění výuky pro potenciální uchazeče i současné žáky školy. Hrozby představují především neovlivnitelné změny, které musí škola akceptovat a přizpůsobit jim vzdělávání.

## **3. Návrh koncepce rozvoje OA Hovorčovická**

Navržená koncepce dalšího rozvoje OA Hovorčovická vychází ze závěrů SWOT analýzy. Zaměřuje se především na plnění jejího poslání a hlavních cílů. Stanovené cíle jsou z časového hlediska rozčleněny dle jejich náročnosti zavedení změn do praxe na krátkodobé a dlouhodobé.

### **3.1 Krátkodobé cíle**

Z hlediska stanovení krátkodobých cílů jsou v horizontu jednoho školního roku navrhovány inovace ve smyslu zajištění vzdělávacích kurzů pro pedagogy k osvojení a zavedení aktivizačních metod do vyučování za účelem zatraktivnění vzdělávání. Dále by se v horizontu jednoho školního roku mohly zefektivnit kontroly pro zlepšení situace ve vyučování na základě výsledků hospitační činnosti ředitele školy.

V průběhu jednoho školního roku je reálná aplikace konstruktivní kritiky směrem k žákům a rodičům. Dále lze zajistit žákům odborné praxe a efektivní exkurze na pracovištích v reálném pracovním prostředí, kde si mohou vše sami vyzkoušet a poznat, což později využijí nejen ve výuce. Management školy by měl tímto způsobem zatraktivnit přípravu žáků, kteří nebudou mít zájem studovat vysokou školu, k nástupu na pracovní trh po ukončení studia na OA Hovorčovická. Absolventi v oboru Obchodní akademie tak mohou pro potenciální zaměstnavatele zatraktivnit svá portfolia. Absolventi, kteří budou pokračovat ve studiu na odborných VŠ, by měli mít rovněž více znalostí v oblasti podnikové ekonomiky či ekonomie, aby se pozitivně projevila prostupnost vzdělávání při studiu na VŠ. K tomu účelu jsou navrhovány změny ve skladbě odborných předmětů v další kapitole.

## 3.2 Dlouhodobé cíle

Pro dlouhodobý záměr zlepšit a rozvíjet vzdělávání na OA Hovorčovická je vhodné zrevidovat ŠVP a zavést do vzdělávání nové předměty, které zvýší zájem uchazečů především o obor Obchodní akademie. Pro tuto změnu je nutné zpracovat koncepce zaměřené na zařazení nových předmětů v rámci stávající hodinové dotace, která si vyžádá delší čas pro zavedení do reálného vzdělávání včetně zajištění výuky těchto nových předmětů z personálního hlediska. V oborech Obchodní akademie by jistě pomohlo zavedení nového předmětu veřejná správa mezi všeobecné předměty. Mezi odborné předměty jsou navrhovány například aplikovaná ekonomie, statistika nebo fiktivní firma. Zařazením mezi povinně volitelné předměty lze navrhnout předměty bankovníctví a investování nebo obchodní komunikace v cizím jazyce, které by posílily připravenost žáků před jejich nástupem na pracovní trh či ke studiu na VŠ. V obou oborech schází předměty, které jsou pro úspěšné podnikání klíčové, a to jsou předměty marketing a management. Dále atraktivní výuku práce v počítačových programech, které pomohou k lepší orientaci žáků a k osvojení činností spojených s pracovními návyky a dovednostmi v daném oboru.

## 4. Závěr

V koncepci navržené krátkodobé i dlouhodobé cíle jsou zaměřeny především na využití silných stránek a příležitostí OA Hovorčovická. Jejich postupné naplnění by mělo organizaci směřovat k posílení spokojenosti žáků a dalšímu rozvoji organizace.

Uvedené cíle byly formulovány na základě zjednodušené analýzy současného stavu OA Hovorčovická a jsou předběžné. Ve SWOT analýze je zmínka o případném otevření nového oboru vzdělání, kterým může být například Veřejnosprávní činnost. Absolventi tohoto oboru se uplatní jako zaměstnanci v územních, ústředních nebo jiných orgánech státní správy a samosprávy. Budou připraveni k dalšímu studiu například na VŠO či VŠE, s nimiž škola spolupracuje. Vzhledem k obsahově podobným předmětům, jako v oboru Obchodní akademie, nejsou vysoké požadavky na zajištění dalšího personálu pro výuku zcela nových předmětů. Postačí úprava rozvrhů a sjednocení tříd v některých odborných předmětech a jazycích, které jsou pro všechny obory povinné.

## **Souhlas se zveřejněním koncepce**

Zpracováním a odevzdáním této koncepce souhlasím s jejím zveřejněním dle podmínek konkursního řízení.

