

KONCEPCE ROZVOJE ŠKOLY OBCHODNÍ AKADEMIE HOVORČOVICKÁ

Dokument je zpracován za účelem konkursního řízení na funkci ředitele.

Úvod

Koncepce naznačuje možné budoucí směřování a další rozvoj Obchodní akademie Hovorčovická. V koncepci, kterou stavím na své vlastní praxi, zkušenostech a poznacích, se věnuji především 5 základním oblastem, které považuji v řízení školy za nejdůležitější. Jsou jimi oblast výchovně-vzdělávací, personální, materiálně-provozní, ekonomická a vztahy s veřejností.

Charakteristika školy

Obchodní akademie Hovorčovická měla na začátku školního roku 2023/2024 592 žáků, kteří se vzdělávají ve dvou nabízených oborech – Obchodní akademie a Cestovní ruch. Celkem je ve škole 20 tříd (15 tříd Cestovního ruchu, 4 třídy Obchodní akademie a 1 hybridní třída – polovina žáků studuje obor Cestovní ruch a polovina Obchodní akademii).

Vize školy

Vize obchodní akademie by měla být následující: „Stát se střední školou, do které žáci chodí rádi, cítí se zde bezpečně a zažívají zde úspěch. Školou, která má absolventy připravené na dynamicky se měnící svět, spokojené rodiče i zaměstnance.“

Hlavní vize školy bude dosaženo prostřednictvím systémového přístupu v řízení a plánování v níže uvedených oblastech, ve kterých uvádím hlavní koncepční záměry.

Plán rozvoje školy

Výchovně – vzdělávací oblast

Škola dlouhodobě podporuje vzdělávání ve prospěch oboru Cestovní ruch. Tomu odpovídá i organizace vzdělávání zahrnující nadstandardní nabídku cizích jazyků (anglický, německý, ruský, francouzský a španělský) a výuku odborného předmětu v anglickém jazyce. Pestrá škála povinně volitelných předmětů umožňuje žákům profilaci s ohledem na jejich další rozvoj.

Výsledky vzdělávání žáků jsou průměrné, což dokládají i výsledky maturitních zkoušek, kdy v uplynulém školním roce 2022/2023 konalo maturitu 118 žáků, z nichž 22 neprospělo alespoň z jednoho předmětu. Na škole působí výchovná poradkyně a školní metodička prevence.

Návrhy rozvoje:

- Věnovat se práci s žáky se speciálními vzdělávacími potřebami, nadaným žákům a žákům s omezenými příležitostmi tak, aby mohli maximálně využít svůj potenciál. Za tímto účelem je nutné spolupracovat s výchovnou poradkyní.

- Ve vzdělávacím procesu odstraňovat sociální a zdravotní bariéry.
- Průběžně vyhodnocovat kvalitu vzdělávání pomocí různých evaluačních nástrojů se všemi aktéry vzdělávání a následně přijímat účinná opatření k nápravě.
- Věnovat se programům primární prevence a předcházet sociálně patologickým jevům.
- Předcházet školnímu neúspěchu žáků tím, že výchovná komise nebude nástrojem represe, ale spíše nástrojem pro analýzu příčin neúspěchu a přijetí vhodných opatření, aby se eliminovaly předčasné odchody ze vzdělávání.
- Organizovat pravidelné strukturované třídnické hodiny, které by nebyly pouhou formalitou, ale naopak by vedly ke stmelování třídního kolektivu. Za tímto účelem by bylo vhodné každoročně pořádat třídní výlety.
- Změnit koncepci sportovního kurzu pro 3. ročníky, aby se ho účastnil větší počet žáků.
- Častěji využívat pochvaly s cílem zvýšení motivace žáků.
- Podporovat zavádění moderních pedagogických přístupů, forem a nástrojů v pedagogickém procesu. Plnohodnotně využívat názorné didaktické pomůcky.
- Více zaměřovat výuku na rozvoj kompetencí, kritického myšlení a měkkých dovedností.
- Vytvořit jednotný systém podpory žáků s odlišným mateřským jazykem.
- Podporovat rozvoj projektové činnosti a pořádání projektových dnů a týdnů.
- Více se účastnit různých odborných, jazykových a sportovních soutěží a skrze úspěchy žáky motivovat k dalšímu studiu.
- Zapojit žáky do Středoškolské odborné činnosti.
- Vytvořit pro žáky i učitele vlastní síťové disky, na které by se mohli připojit i z domova.
- Inovovat ŠVP dle potřeb pracovního trhu a podnětů z oborových rad.
- Upravit nabídku volitelných předmětů dle zájmu studentů, současných trendů a jejich budoucí využitelnosti na pracovním trhu (incomingová a kongresová turistika, zapracování 3D technologií do výuky, daňové poradenství apod.)
- Vytvářet pozitivní atmosféru a klima školy.
 - Zlepšení klimatu školy by prospělo, kdyby byl rozvrh sestaven tak, aby každá třída co nejvíce využívala svou kmenovou učebnu (samozřejmě s výjimkou předmětů, pro které jsou k dispozici odborné učebny).
 - Vypisování školních grantů, do kterých by se mohly přihlásit jednotlivé třídy s návrhy na revitalizaci své kmenové učebny. Tímto způsobem by došlo k postupné úpravě kmenových učeben, které jsou v současné době velmi neosobní.
- Navázat spolupráci s firmami, u kterých by žáci mohli konat praxi. Zlepšit evaluační nástroje pro hodnocení praxí.
- Pořádat „Kariérní den“, který by propojoval žáky s potenciálními zaměstnavateli.
- Zapojení školy do zahraniční mobility žáků (program Erasmus +) a rozšíření spolupráce se zahraničními středními školami.

Personální oblast

Ve škole působí 55 plně kvalifikovaných pedagogů. Problém však představuje věková struktura, protože více než 30 % pedagogického sboru je starší šedesáti let. Stejný trend můžeme sledovat i u nepedagogických pracovníků, u kterých je dokonce věkový průměr 61 let. Ačkoliv jsou pedagogičtí pracovníci plně kvalifikovaní, tak se pouze v malé míře zapojují do dalšího vzdělávání pedagogických pracovníků – ve školním roce 2022/2023 se pouze 9 pedagogů účastnilo některé formy dalšího vzdělávání. Vzhledem k tomu, že do školy téměř nenastupují mladí učitelé, tak škola nemá vypracovanou žádnou metodiku pro uvádějícího učitele.

Návrhy rozvoje:

- Postupně provádět generační obměnu pedagogického i nepedagogického kolektivu.
- Navázat užší vztahy s pedagogickými fakultami a Katedrou didaktiky ekonomických předmětů VŠE za účelem náboru nových učitelů.
- Vytvořit databázi možných kandidátů na uvolněná místa pedagogů z řad perspektivních praktikantů (škola pravidelně poskytuje praxe pro studenty PedF UK i VŠE).
- Nastavit systémovou podporu vzdělávání učitelů a motivovat je k sebevzdělávání. V rámci svého rozvoje by měl mít každý zaměstnanec plán osobního rozvoje a své portfolio, které s ním bude minimálně 1x ročně konzultováno.
- Usilovat o pravidelné hodnocení a sebehodnocení pedagogů.
- Zavedení supervize a důsledné dodržování pravidelných hospitací se zpětnou vazbou.
- Mít jasná a přehledná kritéria pravidel odměňování a osobního ohodnocení.
- Vytvořit metodický koncept uvádějícího učitele pro nové kolegy.
- Vytvořit metodickou příručku pro nové třídní učitele, která by jim pomohla se adaptovat na novou funkci.
- Vytvořit intranet.
- Vytvořit pozici osoby odpovědné za projekty a zahraniční spolupráci.
- Zefektivnit porady využitím audiovizuální techniky. Připravit seznam témat na poradu, aby se s ním mohli vyučující seznámit a lépe se na poradu připravit. Dát vyučujícím možnost, aby před poradou navrhli body, které by bylo vhodné na poradě projednat.
- Zlepšit komunikaci s předsedy předsedových komisí.
- Revize náplně práce nepedagogických pracovníků a nutnosti využívat externí firmy.

Materiálně-provozní oblast

Škola má kromě kmenových učeben také učebny jazyků, multimediální učebnu s interaktivní tabulí, 5 učeben informačních technologií, 3 odborné učebny pro výuku cestovního ruchu, učebnu pro výuku přírodních věd, 2 tělocvičny a hřiště. Žákům je také k dispozici školní knihovna, nápojové automaty či školní jídelna a bufet provozované společností Primirest, s.r.o.

Budova je po provozní stránce dostatečně udržovaná, nicméně je plánována rekonstrukce hřiště a je též potřeba zrekonstruovat obě tělocvičny. Dlouhodobě je také plánovaná výměna oken a zateplení budovy. Budova není bezbariérová, má šest podlaží a není v ní výtah.

Počítačové a odborné učebny jsou dostatečně vybaveny technikou, která je pravidelně obnovována, nicméně hlavní problém s vybaveností je ve kmenových učebnách, protože v mnohých chybí audiovizuální technika, což v dnešní době u mnoha předmětů znamená snížení názornosti výuky. Problémem jsou rovněž šatny, které jsou řešeny formou „klecí“, z nichž každá třída má k dispozici jednu. Vzhledem k tomu, že v některých třídách je až 34 žáků, tak je kapacita těchto šaten a pohyb v nich na hraně únosnosti, a navíc není možné zcela zajistit bezpečnost odložených věcí. Šatny, které jsou v současné době rozmístěny od druhého do čtvrtého podlaží, také znesnadňují udržování čistoty v budově, zvláště poté v zimních měsících.

Návrhy rozvoje:

- Realizovat rekonstrukci hřiště a tělocvičen.
- Dovybavit všechny kmenové učebny audiovizuální technikou.
- Pokračovat v obnově IT techniky.
- Vytvořit bezbariérový přístup.
- Vybudovat šatní skříňky. Na financování této akce by se mohl alespoň částečně podílet Spolek rodičů a přátel Obchodní akademie Hovorčovická.

Ekonomická oblast

Ekonomická situace Obchodní akademie Hovorčovická je dlouhodobě stabilní. Organizace má vícezdrojové financování, přičemž hlavními finančními zdroji jsou transfery od MŠMT na platy zaměstnanců a příspěvek zřizovatele na provoz, investice a další personální náklady. Příspěvek MHMP na provoz zůstává posledních několik let v konstantní výši, přestože rostou náklady na energie i služby. Z tohoto důvodu je škola nucena každoročně žádat o jeho navýšení či čerpat z vlastních fondů, aby rozdíl pokryla. Organizace se snaží pomoci tvorbě vyrovnaného rozpočtu také provozováním doplňkové činnosti. Největší příjmy dlouhodobě plynou z pronájmu tělocvičen a hřiště v odpoledních hodinách, střechy pro vysílače, prostor na chodbách pro nápojové automaty, školnického bytu, učeben a z příležitostné lektorské činnosti.

Návrhy rozvoje:

- Aktivně využívat mimorozpočtové zdroje – program IROP (Výzva č. 44 – modernizace odborných učeben), granty MHMP apod.
- Pravidelně revidovat kalkulace doplňkových činností a rozšířit možnost pronájmů.
- Zřídit platební kartu pro nákupy na internetu.
- Spolu s koordinátorem ekologické výchovy hledat možnost úspor ve spotřebě energií.

Vztahy s veřejností

O oba obory je trvale dostatečný zájem z řad uchazečů o vzdělávání, díky čemuž poptávka převyšuje nabídku, přičemž větší zájem z hlediska přihlášek je o obor Cestovní ruch. Obchodní akademie se pravidelně účastní Scholy Pragensis a pořádá dny otevřených dveří. Škola však uchazečům o vzdělávání neprezentuje žádnou vizi školy, strategický plán ani koncepci rozvoje. Škola spolupracuje s Metropolitní univerzitou, Vysokou školou ekonomickou, Provozně-ekonomickou fakultou České zemědělské univerzity, Vysokou školou obchodní v Praze a Vysokou školou podnikání a práva. Chybí však spolupráce s firmami – budoucími zaměstnavateli absolventů. Vzhledem k tomu, že studenti oboru Cestovní ruch mají nově ve druhém a třetím ročníku povinné čtyřtýdenní praxe (místo původně dvoutýdenních), tak by bylo vhodné, kdyby škola navázala partnerskou spolupráci s firmami v oboru cestovního ruchu, které by byly ochotné přijímat studenty na praxi. V souladu se zaměřením školy jsou absolventi přijímáni ke studiu na vyšších odborných či vysokých školách a zhruba jedna čtvrtina nachází uplatnění na trhu práce ihned po ukončení studia.

Návrhy rozvoje:

- Vytvořit vizi školy, strategický plán a koncepci rozvoje školy.
- Inovovat průběh dne otevřených dveří, do kterého by škola měla více zapojit žáky i absolventy, čímž by byl program atraktivnější pro zájemce o studium.
- Vytvořit nové internetové stránky.
- Získávat zpětnou vazbu od žáků a rodičů pomocí dotazníkového šetření.
- Pravidelně komunikovat se studentskou radou a více ji zapojit do školních akcí.
- Rozšířit množství školních akcí – „vítání 1. ročníků“ ihned na začátku září a slavnostní předávání maturitních vysvědčení.
- Více spolupracovat se Spolkem rodičů a Školskou radou a reagovat na jejich podněty.

Závěr

Předložená koncepce nemá za cíl přebudovat to, co v současné chvíli funguje. Naopak se snaží stavět na kvalitních základech a vylepšit fungování školy tam, kde jsou rezervy. Každá změna je dlouhodobý proces, nicméně tyto cíle jsou nastaveny tak, aby je bylo možné buď realizovat, nebo alespoň započít během šestiletého období. Cílem koncepce je, aby měla škola dobrou image a zůstala vyhledávanou obchodní akademií s atraktivními obory, úspěšnými absolventy, spokojenými žáky, rodiči a zaměstnanci.

Dávám souhlas ke zveřejnění tohoto dokumentu, který vznikl pro potřeby konkursního řízení.

